

PVC 颗粒项目

可行性研究报告

2013 年发改委评审方案设计

(用于立项、批地、融资、技改等)



CENet

国内权威第三方市场咨询专家

www.chinacir.com.cn

华经纵横咨询有限公司



中国产业竞争情报网

<http://www.chinacir.com.cn>

目 录

第一章 可行性研究报告专家答疑	1
1、什么是可行性研究报告？	1
2、“PVC 颗粒项目可行性研究报告”的用途是什么？	1
3、可行性研究报告为什么要加盖工程咨询资质章？	1
4、可行性研究报告适用于何种投资管理制度？	2
5、政府现行的投资审批决策模式及特点是什么？	3
6、项目立项涉及的各主体及其各自职责是什么？	4
7、发改委关于“PVC 颗粒项目”备案的一般要求是什么？	5
8、“PVC 颗粒项目可行性研究报告”编制常见问题有哪些？	5
9、项目立项请示与立项备案表示例.....	7
10、“PVC 颗粒项目可行性研究报告编制调研资料清单	9
第二章 可行性研究报告编制大纲	9
第三章《PVC 颗粒项目可行性研究报告》节选	13
一、项目总论.....	13
二、项目建设背景、必要性、可行性.....	16
三、PVC 颗粒项目投资方基本情况	24
四、PVC 颗粒项目产品市场分析	26
五、PVC 颗粒项目技术工艺方案	27
六、PVC 颗粒项目原材料及燃料动力供应、利用	28
七、PVC 颗粒项目地址选择与辅助工程	28
八、PVC 颗粒项目节能措施	28
九、PVC 颗粒项目节水措施	33
十、PVC 颗粒项目环境保护	33
十一、PVC 颗粒项目职业安全卫生与消防	35
十二、PVC 颗粒项目劳动定员及人员招聘培训	38
十三、PVC 颗粒项目实施进度安排	38
十四、PVC 颗粒项目投资估算及融资方案	38
十五、PVC 颗粒项目财务评价	40
十六、PVC 颗粒项目经济及社会效益分析	41
十七、PVC 颗粒项目风险分析	41
十八、PVC 颗粒项目可行性研究综合结论	41

第四章 立项办事指导	42
第五章 报告编制流程	43
第六章 收费标准与付款方式	43
1、收费标准	43
2、付款方式	44
第七章 公司情况	44
1、公司简介	44
2、公司组织结构	45
3、公司全行业甲级咨询资质	45
4、公司门户网站——中国产业竞争情报网	46
5、公司经典可行性研究项目	46

第一章 可行性研究报告专家答疑

1、什么是可行性研究报告？

可行性研究报告是从事一种经济活动（投资）之前，双方要从经济、技术、生产、供销直到社会各种环境、法律等各种因素进行具体调查、研究、分析，确定有利和不利因素、项目是否可行，估计成功率大小、经济效益和社会效果程度，为决策者和主管机关审批的上报文件。

可行性研究报告主要用途是，到发改委申请项目立项、到国土局审批土地、申请银行项目贷款、申请进口设备免税、申请政府资金和补贴、用于向投资者融资、用于指导项目建设实施。

2、“PVC 颗粒项目可行性研究报告”的用途是什么？

“PVC 颗粒项目可行性研究报告”主要用于内资企业新建（或改扩建）PVC 颗粒项目在发改委申请立项和到银行申请贷款，需要加盖工程咨询咨询章才能有效。

根据国家发改委颁布的《企业投资项目备案管理暂行办法》，企业在项目建设投资前必须到项目建设地发改委提交“PVC 颗粒项目可行性研究报告”申请立项。不涉及政府资金和利用外资的企业投资项目按照备案制立项。需要企业提交“PVC 颗粒项目可行性研究报告”、备案请示、公司工商材料、项目建设地址图、项目总平面布置图，配合发改委填写项目立项备案表。

项目备案同时，还需要同步办理环境影响评价和节能评估。需要编制环境影响评价报告（或者报告表、登记表）、节能评估报告（或者报告表、登记表），这两份报告需要具有相应资质的单位编制，是项目立项备案过程中的重要文本之一。环境影响评价和节能评估报告文本的编制均需要参考“PVC 颗粒项目可行性研究报告”。

3、可行性研究报告为什么要加盖工程咨询资质章？

按照国家发改委规定，报各级发改委立项的可行性研究报告必须由具有所属行业相应级别工程咨询资质的单位编制。PVC 颗粒行业工程咨询资质分为甲、乙、丙三个等级，地市级重点项目、中央预算项目及报省级以上立项的项目一般要求加盖甲级资质章。其他项目根据项目总投资可加盖乙、丙级资质章。地市级或以上重点项目一般加盖甲级资质章。



4、可行性研究报告适用于何种投资管理制度？

现行投资管理制度可以分为三类，即审批制、备案制、核准制，其中，可行性研究报告一般适用于备案制项目，而核准类项目一般需要向审核部门提交《项目申请报告》。

现对三类投资管理制度分述如下：

(1) 审批制

- 适用对象：政府投资建设的项目——使用财政性资金项目
- 目的作用：合理界定政府投资范围、健全政府投资项目决策机制、规范政府投资资金管理、简化和规范政府投资项目审批程序，合理划分审批权限、加强政府投资项目管理，改进建设实施方式
- 管理依据：《国务院关于投资体制改革的决定》（国发〔2004年〕20号），2004年7月16日
- 审批管理权限：原则上按照资金来源进行管理，即财权与事权对应。但重大项目和限制类项目例外，地方政府投资核准目录内的项目需报国家发改委会同有关部门审批或核报国务院审批

管理办法
《国家发展改革委关于改进和完善报请国务院审批或核准的投资项目管理办法》（发改投资〔2005〕76号）
《国家发展改革委关于审批地方政府投资项目的有关规定（暂行）》（发改投资〔2005〕1392号）
《关于印发国家发展改革委核报国务院核准或审批的固定资产投资目录（试行）的通知》（发改投资〔2004〕1927号）

(2) 核准制

- 适用对象：重大项目和限制类项目
- 目的作用：维护经济安全、合理开发利用资源、保护生态环境、优化重大布局、保障公共利益、防止出现垄断，外资项目还包括严格市场准入、管理资本项目、维护国家经济安全——政府对项目提出的外部管理要求
- 管理依据：《国务院关于投资体制改革的决定》（国发〔2004年〕20号），2004年7月16日；《政府核准的投资项目目录》
- 核准管理权限：由“目录”确定，地方政府可自行划分各级管理权限

核准制管理办法
《企业投资项目核准暂行办法》（国家发展和改革委员会第19号令）
《外商投资项目核准暂行管理办法》（国家发展和改革委员会第22号令）
《境外投资项目核准暂行管理办法》（国家发展和改革委员会第21号令）
《国家发展改革委关于改进和完善报请国务院审批或核准的投资项目管理办法》（发改投资〔2005〕76号）

(3) 备案制

- 适用对象：审批和核准目录范围外的企业投资项目
- 目的作用：发挥市场配置资源的基础性作用，落实企业投资自主权，确立企业在投资中的主体地位。
- 管理依据：《国务院关于投资体制改革的决定》（国发〔2004年〕20号），2004年7月16日

➤ 备案管理权限：属地管理

备案制管理办法
《国家发展改革委关于实行企业投资项目备案制指导意见的通知》（发改投资 [2004] 2656 号）

5、政府现行的投资审批决策模式及特点是什么？

目前，政府在审核项目时，更趋向综合化、多元化。

(1) 明确规划对投资项目的指导和约束作用

相关法规办法
《国务院关于加强国民经济和社会发展规划编制工作的若干意见》（国发[2005]33号）
《国家级专项规划管理暂行办法》（发改规划[2007]794号）
《国务院关于编制全国主体功能区规划的意见》（国发 [2007] 21 号）
《全国主体功能区规划》2010年6月

(2) 明确产业政策对投资项目的指导和约束作用

相关法规办法
《关于发布实施《促进产业结构调整暂行规定》的决定》（国发[2005]40号），2005年12月2日
《产业结构调整指导目录（2005年本）》（国家发展和改革委员会第40号令）
《国家发展改革委办公厅关于部署推进产业结构调整工作有关问题的通知》（发改办产业[2006]596号）
《外商投资产业指导目录（2007年修订）》（国家发改委会和商务部令第57号），2007年7月31日
《对外投资国别产业导向目录（一）、（二）、（三）》商务部、外交部、发展改革委
《中西部地区外商投资优势产业目录》（2008年修订）

(3) 决策依据多样化

土地合理利用——依据占用土地面积标准确定的分级管理权限

相关法规办法
《限制用地项目目录（2006年本）》
《禁止用地项目目录（2006年本）》（国土资发[2006]296号）
《建设项目用地预审管理办法》（中华人民共和国国土资源部令第27号）2004年11月1日

环境保护——环保部审批的建设项目目录、依据项目环境影响程度划分的各级环保部门的审批权限

相关法规办法
《关于加强建设项目环境影响评价分级审批的通知》（环发 [2004] 164 号）
《中华人民共和国环境保护法》2004年12月2日

资源利用和能源节约

相关法规办法
《中华人民共和国节约能源法》（2008年4月1日实施）
《国务院关于“十一五”期间各地区单位生产总值能源消耗降低指标计划的批复》（国函[2006]94号）
《国家鼓励的资源综合利用认定管理办法》（发改环资[2006]1864号）

资源勘探和开采许可证制度等

6、项目立项涉及的各主体及其各自职责是什么？

(1) 发展改革部门

对项目的审批(核准)以及向国务院提出审批(核准)的审查意见承担责任，着重对项目是否符合国家宏观调控政策、发展建设规划和产业政策，是否维护了经济安全和公众利益，资源开发利用和重大布局是否合理，是否有效防止出现垄断等负责。

(2) 环境保护主管部门

对项目是否符合环境影响评价的法律法规要求，是否符合环境功能区划，拟采取的环保措施能否有效治理环境污染和防止生态破坏等负责。

(3) 国土资源主管部门

对项目是否符合土地利用总体规划和国家供地政策，项目拟用地规模是否符合有关规定和控制要求，补充耕地方案是否可行等负责，对土地、矿产资源开发利用是否合理负责。

(4) 城市规划主管部门

对项目是否符合城市规划要求、选址是否合理等负责。

(5) 有关行业主管部门

对项目是否符合国家法律法规、行业发展建设规划以及行业管理的有关规定负责。

(6) 其他有关主管部门

对项目是否符合国家法律法规和国务院的有关规定负责。

(7) 金融机构

按照国家有关规定对申请贷款的项目独立审贷，对贷款风险负责。

(8) 咨询机构

对咨询评估结论负责。

(9) 项目(法人)单位

对项目的申报程序是否符合有关规定、申报材料是否真实、是否按照经审批或核准的建设内容进行建设负责，并承担投资项目的资金来源、技术方案、市场前景、经济效益等方面的风险

7、发改委关于“PVC 颗粒项目”备案的一般要求是什么？

企业投资建设实行登记备案的项目，应当符合下列条件：

- （一）符合国家的法律法规；
- （二）符合国家产业政策；
- （三）符合行业准入标准；
- （四）符合国家关于实行企业投资项目备案制的有关要求。

8、“PVC 颗粒项目可行性研究报告”编制常见问题有哪些？

1、如果您是外资企业、外商再投资企业或者要在境外投资，应到发改委核准，您需要的是项目申请报告，不是可行性研究报告。

2、如果您是内资企业，如果您的 PVC 颗粒项目被纳入《政府核准的投资项目》，那么您需要的也是项目申请报告，不是可行性研究报告。

3、项目申请报告和可行性研究报告编制大纲不同，对节能、环评等的办事流程要求也不同。

4、PVC 颗粒项目可行性研究报告是 PVC 颗粒项目在发改委备案、申请专项资金或者申请国内银行贷款时需要的。

5、如果您要先申请土地或者需要给领导看，同意立项后才正式申报项目，那么您需要的其实是立项建议书，不需要可行性研究报告这个复杂，价格也不高。

6、PVC 颗粒项目可行性研究报告按照规定必须加盖发改委认可的工程咨询资质章，资质分为甲乙丙级，根据项目所属行业性质、投资额确定，省级以上一般要求甲级资质。

7、如果您和政府关系比较好而且项目不大，可以请示不盖章或者用立项建议书、预可行性研究报告（简版可研）或者填备案表就可以代替可行性研究报告。

8、如果您的 PVC 颗粒项目可行性研究报告需要编制节能报告或环评报告，那么您需要的是专业的 PVC 颗粒项目可行性研究报告，一般 1 万以下的 PVC 颗粒项目可行性研究报告不能满足您的要求。

9、如果您的 PVC 颗粒项目可行性研究报告需要评审，还需要做 PPT 版，用以评审汇报。

10、配合节能、环评甚至评审的可行性研究报告不是一个人能编制的，至少需要一周时间，报告价格不会低于 2 万元，设计院编制则要数万甚至几十万。

11、如果您的 PVC 颗粒项目可行性研究报告要申请设备免税、申请资金、贷款或者被列为地方重大项目，您的可行性研究报告必须盖章，最好是甲级资质。

12、PVC 颗粒项目可行性研究报告目录是评审级可行性研究报告的标准目录，不同项目可以根据实际情况和影响调整相应章节，也可以简化作为简版、走流程用的可行性研究报告或建议书。

13、PVC 颗粒项目可行性研究报告编制的机构不受地域限制，资质章可借用，您也可以自己找盖章单位。

14、节能报告、环评报告一般找本地能源局、节能中心、环保局指定的机构编制，和可行性研究报告一般不是一个机构。

9、项目立项请示与立项备案表示例

项目备案请示

某某 PVC 颗粒有限公司

项目备案请示〔2013〕001

关于“新建 PVC 颗粒项目”的备案申请

唐山市发展和改革委员会：

我公司决定于 2012 年 8 月至 2013 年 7 月在唐山市投资新建年产值 2 亿元的 PVC 颗粒项目。

项目拟投资 3 亿元新建一个“年产值 2 亿元的 PVC 颗粒项目，项目拟用地面的为 200 亩，约合 133400 平方米，项目规划有生产区 100 亩，总建筑面积 80000 平方米；规划综合办公区 30 亩，总建筑面积 24000 平方米；规划配套辅助区 20 亩，总建筑面积 13000 平方米，辅助区主要包括用于职工居住公寓、娱乐设施等；项目场区道路硬化面积 6670 平方米，绿化面积 26680 平方米，绿化率达 20%。

拟建项目符合国家、省、市各级政府关于耐火材料的产业政策，项目市场前景良好，目前已具备诸多的有利立项条件。

项目竣工运营后，年营收可达 2 亿元，年上缴税金 2271.39 万元，年实现利润总额 3562.57 万元，经济效益可观，社会效益明显，可以增加当地财政收入，增加就业岗位，解决当地劳动力 225 人。

为了更好的促进项目的开展实施，现在积极准备项目的前期筹备工作，望予以备案，特此申请！

某某 PVC 颗粒有限公司

2013 年 8 月 18 日

立项备案表示例

投资主体基本情况	全称	某某 PVC 颗粒有限公司			法定代表人：黄大发	
	注册地址					
	性质	1、国有企业	2、集体企业	3、城乡个体	4、其它类型企业	5、事业单位和社会团体
项目基本情况	项目名称	新设年产值 2 亿元 PVC 颗粒项目				
	建设性质	1、新建	2、扩建	3、改建	4、迁建	5、其它
	建设地点	河北（区市） 唐山市 南湖（区） X（镇）				
	建设规模(主要产品年生产规模)	1、主产品（单位：吨）				
		2、副产品（单位：吨）				
		3、				
	主要建设内容	项目拟投资 3 亿元新设一个“年产值 2 亿元的 PVC 颗粒项目，项目拟用地面的为 200 亩，约合 133400 平方米，项目规划有生产区 100 亩，总建筑面积 80000 平方米；规划综合办公区 30 亩，总建筑面积 24000 平方米；规划配套辅助区 20 亩，总建筑面积 13000 平方米，辅助区主要包括用于职工居住公寓、娱乐设施等；项目场区道路硬化面积 6670 平方米，绿化面积 26680 平方米，绿化率达 20%。				
	资源消耗	用水量 3000 立方米/天			用电量 1 万度/天	
		用煤量 吨/天			用油量 吨/天	
	劳动就业	总就业人员 225 人			其中管理人员 23 人	
拟新征用地	200 亩，			总建筑面积 117000 平方米		
计划开工时间	2012 年 10 月			建设期限 6 个月		
项目投资情况	项目总投资 3 亿元			其中：固定资产投资 2.4 亿元		
				铺底流动资金 6000 万元		
	资金来源	A. 自筹项目资本金 1 亿元 B. 银行贷款 2 亿元				
所附文件材料名称及份数：						
1、企业决定投资建设的有效文件（必须）			2、营业执照副本			
3、			4、			
项目负责人：			联系电话：			
法定代表人（签字）：			项目单位（盖章）： 年 月 日			

10、“PVC 颗粒项目可行性研究报告编制调研资料清单

立项用“PVC 颗粒项目可行性研究报告”编制调研资料清单如下：

- 1、项目承办公司简介
- 2、项目名称及建设方式
- 3、项目总投资及资金来源构成
- 4、项目建设地址（或测绘图）与用地面积
- 5、项目主要产品、计划产量、价格
- 6、项目主要原辅材料及年用量及价格
- 7、项目主要技术及工艺流程
- 8、项目建设周期与达产计划
- 9、项目水电气等供应单位和线路规格
- 10、项目班次工作日安排
- 11、项目贷款与还款计划
- 12、项目组织结构与用工安排
- 13、项目厂区布置草图

第二章 可行性研究报告编制大纲

一、项目总论

- 1.1 PVC 颗粒项目基本情况
- 1.2 项目承办单位
- 1.3 项目可行性研究报告编制单位
- 1.4 可行性研究报告编制依据
- 1.5 项目建设内容与规模（重点）
- 1.6 项目总投资及资金来源
- 1.7 经济及社会效益
- 1.8 结论与建议

二、项目建设背景及必要性（具体标题根据项目确定）

- 2.1 PVC 颗粒项目建设背景（重点）
 - 2.1.1 政策、经济、技术发展环境
 - 2.1.2 市场发展阶段、趋势、特点
- 2.2 PVC 颗粒项目建设的必要性（重点）
 - 2.2.1 产业发展的要求
 - 2.2.2 市场发展的要求
 - 2.2.3 企业发展的要求
 - 2.2.4 项目建设的意义与影响

三、项目承办单位概况

- 3.1 公司介绍

3.2 公司项目承办的技术基础和优势（重点）

四、项目产品市场分析

- 4.1 PVC 颗粒市场前景（重点）
- 4.2 PVC 颗粒市场容量（重点）
- 4.3 PVC 颗粒市场竞争格局
- 4.4 PVC 颗粒价格现状及预测
- 4.5 PVC 颗粒市场主要原材料供应
- 4.6 营销策略（重点）

五、项目技术工艺方案

- 5.1 PVC 颗粒项目产品、规格及生产规模
- 5.2 PVC 颗粒项目技术工艺及来源（重点）
 - 5.2.1 项目主要技术及其来源
 - 5.2.2 项目工艺流程图
- 5.3 项目设备选型（重点）
- 5.4 项目无形资产投入

六、PVC 颗粒项目原材料及燃料动力供应

- 6.1 主要原料材料供应
- 6.2 燃料及动力供应
- 6.3 主要原材料、燃料及动力价格
- 6.4 项目物料平衡及年消耗定额

七、项目地址选择与土建工程

- 7.1 项目地址现状及建设条件
- 7.2 项目总平面布置与场内外运
 - 7.2.1 总平面布置
 - 7.2.2 场内外运输
- 7.3 辅助工程
 - 7.3.1 给排水工程
 - 7.3.2 供电工程
 - 7.3.3 采暖与供热工程
 - 7.3.4 其他工程（通信、防雷、空压站、仓储等）

八、节能措施

- 8.1 节能措施
 - 8.1.1 设计依据
 - 8.1.2 节能措施
- 8.2 能耗分析

九、节水措施

- 9.1 节水措施
 - 9.1.1 设计依据
 - 9.1.2 节水措施
- 9.2 水耗分析

十、环境保护

- 10.1 场址环境条件
- 10.2 主要污染物及产生量
- 10.3 环境保护措施
 - 10.3.1 设计依据
 - 10.3.2 环保措施及排放标准
- 10.4 环境保护投资
- 10.5 环境影响评价

十一、劳动安全卫生与消防

11.1 劳动安全卫生

11.1.1 设计依据

11.1.2 防护措施

11.2 消防措施

11.2.1 设计依据

11.3.2 消防措施

十二、组织机构与人力资源配置

12.1 项目组织机构

12.2 劳动定员

12.3 人员培训

十三、PVC 颗粒项目实施进度安排

13.1 项目组织实施和各阶段主要工作目标（重点）

13.2 项目实施进度表

十四、项目投资估算及融资方案

14.1 项目总投资估算

14.1.1 建设投资估算

14.1.2 流动资金估算

14.1.3 铺底流动资金估算

14.1.4 项目总投资及其构成（重点）

14.2 资金筹措

14.3 投资使用计划

14.4 借款偿还计划

十五、项目财务评价

15.1 计算依据及相关说明

15.1.1 参考依据

15.1.2 基本设定

15.2 总成本费用估算

15.2.1 直接成本估算

15.2.2 工资及福利费用

15.2.3 折旧及摊销

15.2.4 修理费

15.2.5 财务费用

15.2.6 其它费用

15.2.7 总成本费用

15.3 销售收入、销售税金及附加和增值税估算

15.3.1 销售收入估算（重点）

15.3.2 增值税估算

15.3.2 销售税金及附加费用

15.4 损益及利润及分配

15.5 盈利能力分析

15.5.1 投资利润率，投资利税率

15.5.2 财务内部收益率、财务净现值、投资回收期（重点）

15.5.3 项目财务现金流量表

15.5.4 项目资本金财务现金流量表

15.6 不确定性分析

15.6.1 盈亏平衡

15.6.2 敏感性分析

十六、经济及社会效益分析

16.1 经济效益

16.2 社会效益

十七、PVC 颗粒项目风险分析

17.1 PVC 颗粒项目风险提示

17.2 PVC 颗粒项目风险防控措施

十八、项目综合结论

十九、附件

- 1、公司执照及工商材料
- 2、专利技术证书
- 3、场址测绘图
- 4、公司投资决议
- 5、法人身份证复印件
- 6、开户行资信证明
- 7、项目备案、立项请示
- 8、项目经办人证件及法人委托书
- 10、土地房产证明及合同
- 11、公司近期财务报表或审计报告
- 12、其他相关的声明、承诺及协议
- 13、财务评价附表

第三章 《PVC 颗粒项目可行性研究报告》节选

一、项目总论

1.1 项目基本情况

项目名称：XXX 公司“PVC 颗粒项目”；

项目性质：

建设地址：

经营期限：本项目经营期限不设上限；

所属行业：

1.2 项目承办单位

XXX 公司

1.3 项目可行性研究报告编写单位

1.4 项目可行性研究报告编制依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《产业结构调整指导目录（2011 年本）》；

2. 《行业“十二五”发展规划》；

3. 《行业“十二五”发展指导性意见》；

4. 《“十二五”科技进步纲要》；

5. 《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》，国家发展和改革委员会 2006 年审核批准施行；

6. 《重大技术装备自主创新指导目录（2009 年版）》工业和信息化部、科

学技术部、财政部、国务院国有资产监督管理委员会，2009年；

7. 《投资项目可行性研究报告指南》，国家发展和改革委员会 2002年；

8. 《国务院关于加强节能工作的决定》国发[2006]28号；

9. 《企业投资项目备案管理暂行办法》；

10. 国家规定的建筑、环保、节能、用水等相关标准；

11. 项目所在地区发改委关于项目环保、节能、用水等问题出台的相关规定；

12. 现行的行业规定、产业政策、法律法规、设计标准；

13. 《建设项目环境保护管理条例》[国务院令第253号]，1998年11月29日施行；

14. 项目单位及设备商提供的其它基础资料。

1.5 PVC 颗粒项目建设内容与规模

1.6 PVC 颗粒项目总投资及来源

项目总投资共计__万元，其中建设投资为__万元，铺底流动资金为__万元，全部资金均来自 XXX 公司自筹资金。

1.7 PVC 颗粒项目经济及社会效益

该项目前景可观，优势明显，符合国家产业政策发展的方向，有良好的经济效益和社会效益，产品起点高，技术设备先进，为国内行业先进水平。该项目的上马及投产一定能有力地推动我国 PVC 颗粒项目相关产品的供应能力，推动行业进一步发展，提升行业产品质量和市场竞争能力。项目可以提供__个新增就业岗位，可以有效缓解地区就业压力，同时，项目建成后可以实现__万

元收入，能够积极促进项目属地经济的增长。

综合而言，本项目对地区经济及下游行业发展都具有明显的积极作用，社会效益明显。

1.8 PVC 颗粒项目可行性研究结论与建议

1.8.1 项目主要技术经济指标

经测算，项目的技术经济指标如下：

表 1-1 项目技术经济指标

序号	名称	单位	数值	备注
1	项目投入总资金	万元		
1.1	建设投资	万元		
1.2	流动资金	万元		
2	项目总投资	万元		
2.1	建设投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	年营业收入	万元		正常年份值
4	年总成本费用	万元		正常年份值
5	年经营成本	万元		正常年份值
6	年增值税	万元		正常年份值
7	年销售税金及附加	万元		正常年份值
8	年利润总额	万元		正常年份值
9	所得税	万元		正常年份值
10	年税后利润	万元		正常年份值
11	投资利润率			
12	投资利税率			
13	资本金投资利润率			
14	资本金投资利税率			
15	销售利润率			
16	税后财务内部收益率（全部投资）			大于基准收益率
17	税前财务内部收益率（全部投资）			大于基准收益率
18	税后财务净现值 FNPV（i=10%）	万元		大于零可行
19	税前财务净现值 FNPV（i=10%）	万元		大于零可行
20	税后投资回收期	年		含建设期

21	税前投资回收期	年		含建设期
22	盈亏平衡点（生产能力利用率）	%		
23	项目年用水量	t		
24	项目年耗电量	万 kWh		
25	项目综合能耗	tce		

1.8.2 项目主要问题及解决建议

- (1) 项目总投资来源及投入问题
- (2) 项目原料供应及使用问题
- (3) 项目技术先进性问题

二、项目建设背景、必要性、可行性

2.1 PVC 颗粒项目建设背景

2.1.1 PVC 颗粒项目所属行业整体发展良好

2.1.2 行业政策背景利好

我国的 XXX 行业已经具备了较为完善的基础条件，良好的社会经济环境，广阔的市场空间，完善的工业配套体系，国家历来重视该领域的发展，相关引导和鼓励性政策频频发布，为行业发展注入政策动力。

在《产业结构调整指导目录（2011 年本）》中，_____被列为鼓励类。

在 2009 年由工业和信息化部、科学技术部、财政部、国务院国有资产监督管理委员会四部委会同颁布的《重大技术装备自主创新指导目录（2009 年版）》中，指出将发展行业技术。

在《行业“十二五”发展指导性意见》中指出：……

在《行业“十二五”发展规划》中指出：……

在……

以上政策对行业发展指明了方向，各项政策直接或间接的表明了行业产品的重要性，行业企业将受益于以上政策。XXX 公司作为行业产品专业供应商，在政策背景利好的前提下，将进一步通过扩大产品供应能力提升市场地位。

2.1.3 ……

2.1.4 技术进步成为提升产品竞争力的关键

“十一五”期间，在科技创新的引领下，项目所属行业科技发展取得了长足的进步，行业在产品结构调整、转变生产发展方式等方面成效显著。产品品种不断丰富，创新结果应用越来越多，尽管如此，我国这类产品整体技术水平仍待提高。

“十二五”期间，项目所属行业科技和产品发展方向将是通过对_____原理等相关技术的研究，开展_____研究，优化产品设计，通过技术突破，使行业产品综合技术和稳定性达到国际先进水平。

2.1.5 项目发起人和发起缘由

2.2 PVC 颗粒项目建设必要性

2.2.1 项目实施是……的需要

2.2.2 项目实施是……的需要

2.2.3 项目实施是提升行业产品供应能力的需要

2.2.4 项目实施是适应市场需求放量的需要

2.2.5 项目实施是优化公司营收贡献结构的需要

2.2.6 项目实施是进一步提升公司行业地位的需要

XXX 公司不断研发创新，在其主导产品的基础上，相继又开发出 x 新系列产品，性能稳定。目前，公司在行业本领域的地位已经无人撼动。但企业的增长需要找寻新的突破口，为此，将募投项目规划产品统培育成企业新阶段的拳头产品，在进一步巩固企业市场地位的基础上，借助企业品牌在业内的影响力，进一步树立新的竞争优势和市场地位。

本项目建设具有建设必要性。

2.3 PVC 颗粒项目建设可行性

2.3.1 项目发起主体优势明显支撑项目可行

项目发起主体 XXX 公司发展至今，积累了多项显著优势，可以保障和支撑本项目顺利实施：

- (1) 行业地位突出、品牌优势明显
- (2) 技术实力突出、引领行业发展

公司经过多年的自主研发，使得公司产品技术不断更新升级，部分产品指标已达到国际领先水平，高科技型公司的形象早已深入人心，目前，公司拥有和正在申请技术专利累计____项。

技术超前意识强是 XXX 公司又一特色，公司已经积累了一系列行业性能领先技术，如____技术、____技术、____技术、____技术，为新产品开发和新技术应用提供了可靠的基础支撑；此外 XXX 公司在针对行业产品标准制定方面进行了深入的研究，标准的设立一方面可以加快新设备新装置新功能的产品应用过程，另一方面可以对行业应用起到规范作用，在某种程度上也会提升行业门槛。

基于雄厚的技术实力，XXX 公司成为行业标杆。公司将创新成果用于技术标准建立，进一步引领同行业的其他企业向先进的企业看齐，加快整个公司的技术进步，有利于行业内的良性竞争和共同发展。为促进行业健康发展，公司始终积极参与行业标准制定工作。公司作为主草、参草单位多次参与行业标准制定，其中参与制定的国家标准有__项，行业标准有__项，企业标准有__项。

(3) 产品覆盖范围广、产品质量稳定

XXX 公司产品已经从当初的单一产品、单一型号，发展为今天的__多种型号的系列产品，研发了____产品。

公司视质量为产品的生命，对每一个产品都实行严格的测试检验。公司质量体系覆盖公司所有业务范围，公司设计的每一款的产品均进行严格的测试和验证，保证产品质量可靠。

(4) 敏捷的客户个性需求满足能力

XXX 公司销售规模不断扩大离不开对客户需求敏捷的反应能力。基于准确把握市场需求的目的，公司建立了完善的市场信息搜集和发布的网络平台，使广大客户可以足不出户的了解公司的最新产品及功能，同时公司可借平台听取广大客户对于新产品的意见和建议，极大地提高了客户参与公司产品开发和市场推广的可行性，有利于公司更好地开发满足市场需求的产品，与客户进行直接沟通，能够同时快速满足用户的各种需求。XXX 公司的这种能力也是同国外厂商产品竞争的重要优势之一。

(5) 成熟的销售服务模式

XXX 公司在业内树立领先的行业地位，与 XXX 公司重视其销售服务体系有着密不可分的关系，XXX 公司形成了一套成熟的销售服务模式。

第一、重视与大客户合作，借助大客户力量拉动产品销量不断上升。

第二、以定制化解决方案满足个性化需求推动营业额上升。

XXX 公司同时能够快速满足客户的各种需求；应客户的个性化需求进行产品服务供应，有力地促进了 XXX 公司销售业绩的提升。

第三、重视服务网络延伸，以服务赢口碑进而扩大销售。XXX 公司在全国及海外设立了_____多个服务网点，将服务体系分为售前、售中、售后服务。XXX 公司用良好的服务铸就了“专业化供应商，专业化服务”的品牌形象。

(6) 极高的用户忠诚度

(7) 强大的研发团队

经过多年研发队伍建设，目前，XXX 公司已经建立起一支技术过硬、经验

丰富的技术研发人才队伍，另外，XXX 公司强化研发机制创新，与多所院校展开科研合作，在提高自主创新能力的同时，也为企业储备了多学科技术人才，这也是本项目实施的关键支撑性因素。

(8) 良好的供销管理机制

XXX 公司采用供应链管理对采购环节进行程序化和过程化的规范管理。通过供应链管理对供应商进行评审制度，严格控制供应商的质量和水平，减少不必要的采购成本，XXX 公司与供应商之间多年保持着良好的合作关系，可以保证产品品质的稳定性，良好供销管理机制为 XXX 公司树立企业竞争力提供了强有力的支撑。

2.3.2 项目所处背景环境利好支撑项目可行

从政策层面来看：本项目规划产品在多项政策文件中均有所提及并明确指出相关产品发展方向，政策文件鼓励支持本项目产品进一步发展

从市场背景环境来看，项目规划产品市场需求有逐步放量的趋势：

.....

.....

总之，本项目产品市场前景广阔，本项目规划的产品产能可以被完全消化。

2.3.3 项目产品分工合理保障项目可行

针对企业现有产品，XXX 公司立足当前、着眼未来，深入分析企业既有优势、洞察市场发展趋势及前景，制定与公司实力发展相匹配、与市场发展趋势相吻合的产品组合策略，这些策略的实施，将有效帮助公司进一步提升市场地位，实现企业规模再上新台阶。

2.3.4 项目支撑策略合理保障项目可行

为进一步打开行业市场，推动本项目顺利实施，XXX 公司将以如下策略支撑保障本项目实施：

(1) 再造营销体系支撑企业市场扩张

为了支撑本项目发展，XXX 公司实施营销体系再造工程，支撑企业业务规模扩张：

- 构建大营销网络、实现市场广域覆盖
- 实施精细化营销、不同市场策略差异化
- 强化企业服务能力、市场需求反应能力

总之，在营销层面要达到“**以营销网络扩大市场覆盖面、以精细化营销探寻市场机会点、以快速响应赢取客户满意**”的局面，在推进上讲求分步实施、点面搭配、温和渗透与强力突破相结合、以此保障产品在市场上获得新的成长。

(2) 推进科技创新确保企业领先

XXX 公司秉承创新促领先的企业精神，不断推进企业产品技术创新，积累企业竞争力。

在产品发展策略上，为使新产品开发速度和产品升级改进速度进一步加快，XXX 公司将本着“**生产一代、拓展一代、开发一代、规划一代**”的研发思路，继续追踪国际新技术，逐步加大研发投入和新产品开发力度，研发等新产品，保障公司产品引领行业产品趋势。XXX 公司将以产品研发引领产品趋势，通过研发创新，保障项目的市场适应能力，提高产品的技术含量和附加值，进一步增强核心竞争力，做大做强公司主业。

(3) 优化管理机制、提升经营效率

本项目上马后，企业生产经营规模将再上新台阶，相关的管理工作量势必进一步增大，为此，公司将进一步推进管理提升，使企业成为一个全新的“敏捷性”经营实体。在生产管理方面，按客户订单，批量制造产品和提高服务；在营销管理方面，以顾客价值为中心、丰富顾客价值；在组织管理方面，整合企业内部和外部与生产经营过程相关的资源，创造和发挥资源杠杆的竞争优势；在人员管理方面，将管理思想转换到领导、激励、支持和信任上来；在流程管理上，减少业务运作过程中不增值环节，同时加强信息化促进流程管理清晰化；

总之，通过优化管理机制，逐步实行现代企业制度改造和制度创新，提高企业的活力，增加凝聚力，实现企业可持续发展。

(4) 人力资源扩充优化、保障项目落地

任何伟大的事业均需要有思维、有眼光、有执行力的人来完成，人才是企业经营诸要素中的第一要素，是企业最重要也是最稀缺的战略资源和核心能力，企业综合实力的竞争，归根到底是人才数量和质量的竞争，是人才成长和发挥作用机制的竞争。

本项目是对公司现有业务的进一步扩充，项目上马将进一步扩大公司用人需求，公司将营造一个积极向上、鼓励优秀人才脱颖而出的成才环境，造就一支专业结构合理、业务能力突出的人才队伍，推动项目落地实施。

2.3.5 项目效益可观保障项目可行

三、PVC 颗粒项目投资方基本情况

3.1 单位概况

3.1.1 主要投资方基本情况

项目主要投资方为“XXX 公司”，不涉及其他投资方。

表 3-1 XXX 公司基本信息

序号	项目	内容
1	企业名称	
2	企业性质	
3	企业住所	
4	企业注册资本	
5	企业注册号	
6	企业法定代表人	

企业股东持股情况如下：

表 3-2 XXX 公司股权构成

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1			
2			
3			
4			
5			
6			
合计			100.00

3.1.2 主要投资方基本经营情况

近三年以来，XXX 股份公司经营状况良好，主营收入实现了持续增长，企业创利能力稳中有升，截至 2011 年底实现营业收入 万元，利润总额达到 万元，净利润 万元。

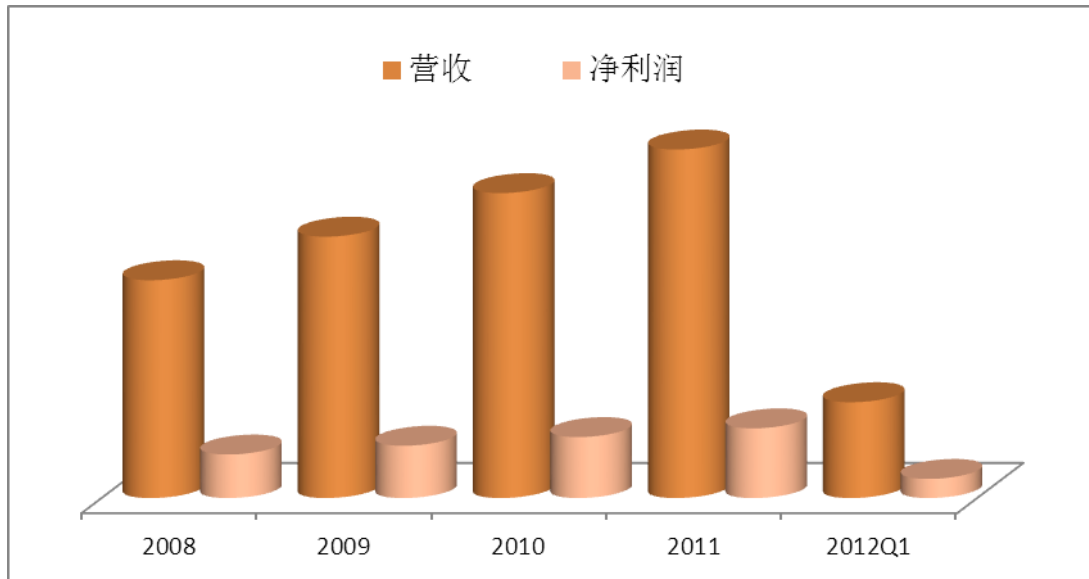


图 3-2 2009—2011 年 XXX 股份公司主营收入和净利润持续增长

3.2 机构职责

项目投资方“XXX 公司”在项目中的主要职责是前期解决项目总投资、统筹项目申报核准及可研编制等工作，后期负责项目的建设并承担项目建成后的实际运营工作。

四、PVC 颗粒项目产品市场分析

4.1 项目产品产能规划

本项目产能规划如下：

表 4-1 项目产能规划

序号	产品	单位	数量
1	产品 1		
2	产品 2		
3	产品 3		
4	产品…		

4.2 项目产品介绍

4.3 项目市场容量

4.4 营销策略及支撑体系

4.4.1 企业营销策略

4.4.2 项目产品促销策略

4.4.3 企业营销支撑网络

为了支撑企业产能增长计划，XXX 公司将实施营销网络建设项目，该项目将使公司营销网络进一步优化，市场覆盖更趋合理；营销信息化水平显著提升，企业对内部和外部信息管理能力强，决策更趋科学，市场反应能力更加敏捷。公司能够建立一个线上和线下相结合的营销管理和执行体系，从而整体提升公司的市场竞争力，解决新增产能市场到达的问题。

表 4-2 XXX 公司未来营销网络构建设想

序号	营销网络	所在城市	主要功能	备注
1	网络节点 1			
2	网络节点 2			

3	网络节点 3			
4	网络节点 4			
5	网络节点 5			
6	网络节点 6			
7	网络节点 7			
8	网络节点 8			
9	网络节点 9			
10	网络节点……			

五、PVC 颗粒项目技术工艺方案

5.1 项目技术工艺

5.2 项目设备选型

表 5-1 项目设备选型

序号	设备名称	规格型号	单位	数量	单价(万元)	总价(万元)	备注
1	设备 1	CT-8681N	台	1			生产线
2	设备 2	SJH-500	台	1			生产线
3	设备 3	CM602L	台	6			生产线
4	设备 4		台	6			生产线
5	设备 5		台	6			生产线
6	设备 6		台	6			生产线
7	设备 7		台	6			生产线
8	设备 8		台	6			生产线
9	设备 9		台	6			生产线
10	设备 10		台	6			生产线
11	设备 11		台	6			辅助设备
12	设备 12		台	6			辅助设备
13	设备 13		台	6			辅助设备
14	设备 14		台	6			辅助设备
15	设备 15		台	6			辅助设备

5.3 项目无形资产投入

六、PVC 颗粒项目原材料及燃料动力供应、利用

6.1 主要原料材料供应

6.2 项目物料消耗

6.3 燃料及动力供应

七、PVC 颗粒项目地址选择与辅助工程

7.1 项目地址

7.2 项目场址总平面布置与场内外运

7.2.1 总平面布置

7.2.2 场内外运输

7.3 辅助工程

7.3.1 给排水工程

7.3.2 供电工程

7.3.3 采暖与供热工程

八、PVC 颗粒项目节能措施

8.1 能耗分析

8.1.1 建筑照明耗电量

8.1.2 生产办公及其他设备耗电量

(1) 用电负荷计算依据

(2) 无功补充量计算依据

(3) 用电负荷测算表

表 8-1 设备用电负荷测算

序号	设备名称	单位	数量	单台功率 kW	用电容量 (kW)	需要系数	tan φ	有功功率 kW	无功功率 kVAR	视在功率 kVA
1	设备 1	台	1	0.1	0.1	0.6	0.1	0.06	0.01	0.06
2	设备 2	台	1	0.1	0.1	0.6	0.1	0.06	0.01	0.06
3	设备 3	台	6	15	90	0.75	0.5	67.5	33.75	75.47
4	设备 4	台								
5	设备 5	台								
6	设备 6	台								
7	设备 7	台								
8	设备 8	台								
9	设备 9	台								
10	设备 10	台								
11	设备 11	台								

目按照两班制，每班 8 小时，250 个工作日核算设备年时基数。

表 8-2 项目主要用电设备用电量

项目	设备用电容量	有功功率	无功功率	视在功率	备注
生产办公及辅助					kW
	同时系数				
	乘以同时系数				kW
	无功补偿				补偿 70%
	补偿后负荷				kW
	设备年时基数				
	理论用电量				kWh
	理论电量合计				kWh
	不可预见用电量				kWh
年耗电量				万 kWh	

8.1.3 项目总用电量

经估算，项目电能消耗情况如下：

表 8-3 项目总用电量

生产办公辅助	设备用电容量		kW
--------	--------	--	----

	年耗电量		万 kWh
建筑照明	设备用电容量		kW
	年耗电量		万 kWh
合计	设备用电容量		kW
	年耗电量		万 kWh

8.1.4 项目能耗及能效指标

按照《综合能耗计算通则 GB/T2589-2008》的规定，经估算，项目能耗情况如下：

表 8-4 项目能耗

用能种类	年用量	标准煤折算系数(当量)	年耗标准煤(t/a)
水		0.0857kgce/t	
电		0.1229kce/kWh	
……			
合计			

8.2 节能措施

8.2.1 设计依据

本项目节能措施依据《国家发展改革委关于加强固定资产投资节能评估和审查工作的通知》精神进行设计编制，参考规范如下：

1. 《中华人民共和国节约能源法》[主席令第 90 号]，1997 年 11 月 1 日施行；
2. 《国务院关于加强节能工作的决定》国发[2006]28 号；
3. 《民用建筑节能管理规定》[中华人民共和国建设部令第 143 号]。
4. 《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2008)
5. 《评价企业合理用电技术导则》(GB3485)
6. 《评价企业合理用热技术导则》(GB3486)

7. 《评价企业合理用水技术导则》(GB7119)

8.2.2 节能措施

(1) 空调节能

本项目按照中央空调机设计，主要采取以下节能措施：

1) 减少空调的冷、热负荷。主要措施：改善建筑物围护结构的热工性能与光学性能；采用高效冷光源，选择合适的照度，采用钥匙控制开关来控制室内主要用电器具。

2) 规定合理的温、湿度标准，采用多功能温控器，对室内的空气温进行自动调整。

3) 根据《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(12021.3-2010) 强制性国家标准，选用的空调器必须达到国家 2 级能效标准要求。选用风机总效率（含风机、电机及传动效率）大于 0.52。平时使用的机械通风系统的单位风量耗功率（WS）均小于 0.32。

(2) 电气节能

加强供电系统的科学管理，设计合理的供配电系统及照明方式。

1) 合理选择电压，减少变压级次；

2) 改善功率因数和电压质量；

3) 降低高次谐波对电网的影响；

4) 选择节能型变压器和精选变压器的合理位置选择变配电室的合理位置，使变配电室尽量布置在负荷中心，减少电缆长度及能源损失；变压器选择节能型变压器如新型的节能型变压器。

5) 电动机采用无功就地补偿

降低总电流，减少线路损耗和变压器损耗；提高变压器和输电线路的利用率；提高线路末端的电压；与集中补偿相比，损耗减少一半以上。对于大功率三相绕线式异步电动机的节电，采用特殊的无功功率补偿装置。

6) 照明采用高效节能灯具

依据建筑照明的具体情况和各种电光源照度标准,本项目选择采用 T5 节能灯,符合《国家发展改革委、财政部关于下达 2010 年度财政补贴高效照明产品推广任务量的通知》中对高效照明节能产品推广的要求。根据两种照明产品的参数对比,在相同的照度下,T5 荧光灯单灯功率为 31W,T8 荧光灯的单灯功率为 39W,两者功率差 20%。

(3) 节能管理制度

本项目根据国家 and 行业法规要求,进行节能管理,具体措施如下:

1) 建立和完善节能管理体制,设立能源管理岗位,明确岗位任务和职责。组织能源管理人员、设备操作人员以及其它有关人员进行节能培训。为了规范和协调各项能源管理活动,应有系统地制定各种文件(管理文件、技术文件和记录),严格贯彻执行。

2) 加强能源管理,建立和完善节能考核制度,建立和完善岗位责任制和能源消耗定额管理制度,提高能源利用率。

3) 建立台帐,定期统计。建立能量平衡测试制度。

4) 按照国家有关规定,配备满足管理需要的能源计量器具,制定和实施有关文件,对计量器具的购置、安装、维护和定期检定实行管理,保证其准确可靠。

5) 建立能耗用量状况分析制度,及时发现耗能异常部位或工序,及时采取

措施加以解决。

6) 应根据设备特性, 使耗能设备在最佳状况运行。

7) 要严格贯彻执行操作规程, 不断改进操作方法, 加强日常维护和定期检修, 使耗能设备正常运行。

8) 项目运营后, 严格落实各项节能措施和制度。

本项目符合国家产业政策和技术政策, 符合区域发展规划, 符合行业准入条件, 采用的设备为国内先进水平, 采取的节能措施合理有效。

九、PVC 颗粒项目节水措施

9.1 水耗分析

9.2 节水措施

十、PVC 颗粒项目环境保护

10.1 主要污染物及产生量

10.1.1 废水

10.1.2 废气

10.1.3 噪声

10.1.4 固体废物

表 10-1 主要污染物产生情况

内容类型	排放源	污染物名称	处理前产生浓度及产生量 (单位)
大气污染物			
水污染物			
固体废物			
噪声			
其他			

10.2 环境保护措施

10.2.1 设计依据

根据《中华人民共和国环境保护法》的规定，本着“消除污染、保护环境、综合利用、化害为利”的方针，对经营过程中排出污染物质采取必要处理措施，使其达到规定排放标准，以实现净化环境的目的。本项目涉及的环境治理工程与生产线设备安置及配套实施建设同时设计、同时施工、同时建成投入使用。项目环境保护工程设计依据如下：

1. 《中华人民共和国环境保护法》[主席令第 22 号]，1989 年 12 月 26 日起施行；
2. 《中华人民共和国大气污染防治法》[主席令第 32 号]，2000 年 9 月 1 日起施行；
3. 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》[主席令第 58 号]，1996 年 4 月 1 日施行，2005 年 4 月 1 日修订施行；
4. 《建设项目环境保护管理条例》[国务院令第 253 号]，1998 年 11 月 29 日施行；
5. 《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)；
6. 《环境空气质量标准》(GB 3095-1996)；
7. 《声环境质量标准》(GB 3096-2008)；
8. 《地表水环境质量标准》(GB 3838-2002)；
9. 《职业安全健康管理体系规范》(GB/T28001)；
10. 《电磁辐射防护规定》(GB 8702-88)；
-

10.2.2 环保措施治理措施

10.3 环境影响评价

10.3.1 建设项目周围环境质量现状评价结论

10.3.2 建设期间的环境影响评价结论

10.3.3 项目建成后环境影响评价结论

10.3.4 环境影响评价结论

十一、PVC 颗粒项目职业安全卫生与消防

11.1 职业安全卫生

11.1.1 设计依据

- (1) 《中华人民共和国劳动法》;
- (2) 《中华人民共和国安全生产法》;
- (3) 《建设项目（工程）劳动安全卫生检察规定》（劳动部第 3 号令）;
- (4) 《生产设备安全卫生设计总则》（GB 5083-1999）;
- (5) 《工业企业设计卫生标准》（GBZ 1-2002）;
- (6) 《工业企业噪声控制设计标准》（GBJ 87-85）;
- (7) 《机械工业劳动安全卫生设计规定》（JBJ 18-2000）。
- (8) 《企业职工劳动安全卫生教育管理规定》（劳部发[1995]405 号）;
- (9) 《劳动防护用品配备标准（试行）》（国经贸安全[2000]189 号）。

11.1.2 主要危害因素与危害程度

11.1.3 安全措施方案

11.1.4 劳动安全

11.1.5 职业卫生

11.2 消防措施

11.2.1 设计依据

本项目实施时即建立严格的防火管理制度,同时在厂房及办公楼内按照《建筑灭火器配置设计规范》(GB 50140-2005)要求配备混合气体灭火器材,办公区设置醒目“禁火”标志,经常对员工进行防火安全教育。办公区布局、通道布置均可保证消防畅通,确保工作安全。参考设计依据如下:

1. 《中华人民共和国消防法》[主席令第6号],2009年5月1日起修订施行;
2. 《建筑设计防火规范》(GB 50016-2006);
3. 《爆炸和火灾危险环境电力装置设计规范》(GB 50058-92);
4. 《建筑灭火器装置设计规范》(GB 50140-2005)。

11.2.2 消防措施

11.2.3 火灾报警系统

11.2.4 灭火系统

11.2.5 消防知识教育

要做好项目的消防工作,就要对事态进行事前控制,对员工进行加强消防知识的教育,防患于未然。

1. 利用各种形式对员工进行消防工作重要性的宣传,增强员工的消防意识。
2. 组织员工学习相关的防火知识和自救手段,积极开展业务训练。
3. 组织重点部位人员进行灭火演习,熟练掌握各种灭火设备、器材的使用,熟悉本部位的水源和防火安全通道位置。
4. 对各部门防火负责人、专职消防队员组织进行专门的消防知识培训。
5. 利用广播、宣传栏,大力宣传《消防法》的有关内容,使员工成为合格的义务消防员。
6. 坚持在行政例会上宣传防火安全,适时开展防火安全教育。

十二、PVC 颗粒项目劳动定员及人员招聘培训

12.1 项目劳动定员

表 12-1 项目劳动定员

序号	员工类型	人数	产线配属
1			
2			
3			
4			
5			
合计			

12.2 人员招聘

12.3 人员培训

十三、PVC 颗粒项目实施进度安排

13.1 项目组织实施和各阶段主要工作目标

13.2 项目实施进度表

表 13-1 项目详细进度计划

1		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2	厂房房屋安装	■	■										
	装修设计												
3	安装装修		■	■	■	■							
4	设备谈判签约					■	■						
5	设备采购							■	■				
6	设备安装调试							■	■	■	■		
7	人员招聘								■	■	■		
8	人员培训									■	■	■	
9	项目试生产											■	
10	项目验收												■
11	项目投产												■

十四、PVC 颗粒项目投资估算及融资方案

14.1 项目总投资估算

14.1.1 建设投资估算

14.1.2 流动资金估算

14.1.3 项目铺底流动资金估算

14.1.4 项目总投资

表 14-3 项目总投资估算

序号	项目名称	合计	占比
1	建设投资		
1.1	建设投资静态部分		
1.1.1	房产购置费		
1.1.2	设备购置及安装调试费		
1.1.3	无形资产购置费		
1.1.4	安装工程费		
1.1.5	工程建设其他费用		
1.1.6	基本预备费		
1.2	建设投资动态部分		
1.2.1	涨价预备费		
1.2.2	建设期利息		
2	铺底流动资金		
3	项目总投资		

14.2 资金筹措及投资计划

表 14-4 资金筹措与投资计划

单位：万元

	项目	合计	建设期	生产经营期				
			1	2	3	4	5	
1	项目投入总资金							
1.1	建设投资							
1.2	流动资金							
2	项目总投资							
2.1	建设投资							
2.1	铺底流动资金							
3	资金筹措							
3.1	自筹项目总投资							
3.2	自筹流动资金							

注：项目投入总资金=建设投资+流动资金；项目总投资=建设投资+铺底流动资金，项目备案登记的总投资为建设投资和铺底流动资金的总额。

十五、PVC 颗粒项目财务评价

15.1 计算依据及相关说明

15.1.1 项目测算参考依据

15.1.2 项目测算基本设定

15.2 总成本费用估算

15.2.1 直接成本

15.2.2 工资及福利费用

15.2.3 折旧及摊销

15.2.4 修理费

15.2.5 财务费用

15.2.6 其他费用

15.2.7 总成本费用

15.3 销售收入、销售税金及附加和增值税估算

15.3.1 销售收入

15.3.2 销售税金及附加费用

15.4 损益及利润及分配

15.5 盈利能力分析

15.5.1 投资利润率与投资利税率

投资利润率，又称投资报酬率，指项目达到正常生产能力后的年税后利润总额与项目总投资的比率。

投资利税率，其中“利”是指税后利润总额，“税”是指全部销售数量的税金及附加。计算公式为：投资利税率=年利税总额/总投资*100%。

15.5.2 财务内部收益率、财务净现值和投资回收期

15.5.3 项目现金流量表

15.6 盈亏平衡分析

15.7 敏感性分析

十六、PVC 颗粒项目经济及社会效益分析

16.1 经济效益

16.2 社会效益

十七、PVC 颗粒项目风险分析

17.1 项目风险提示

17.2 项目风险防控措施

十八、PVC 颗粒项目可行性研究综合结论

18.1 项目综合结论

18.2 项目建议

第四章 立项办事指导

- 1、PVC 颗粒项目可行性研究报告是项目立项、备案过程中需要的文本。
- 2、一般小项目备案只需要填备案表即可，不一定要编制可行性研究报告。
- 3、是否需要编制可行性研究报告要看地方发改委要求。
- 4、需要做节能报告、环评报告的项目一般要编制可行性研究报告。
- 5、PVC 颗粒项目可行性研究报告立项备案办事程序和准备材料可以到项目 建设地直属的最低一级发改委索取。
- 6、节能报告、环评报告可以与可行性研究报告同时报批，备案项目不需要 前置审批。
- 7、是否需要做 PVC 颗粒项目节能报告，要查阅《固定资产投资项目节能评 估和审查暂行办法》一般3000 吨标煤、500 万度电、1000 吨石油、100 万立方 米天然气以下的项目做节能报告表，以上的做节能报告。
- 8、是否需要做环评报告，要查阅《建设项目环境影响评价分类管理名录》
- 9、不涉及固定资产建设的商业项目，一般只需要编制节能专篇，也不需要 做环评，大型商场、商超等使用建筑面积较大的公共服务类项目则需要。
- 10、购买报告前，一定要和当地发改委或华经纵横咨询中心专家问清楚。



图 项目备案流程

第五章 报告编制流程

“PVC 颗粒项目可行性研究报告”编制服务全程共需要 5—20 天，前期沟通 与现场2 天，报告编制2-10 天，报告修改1—10 天。

签约前	项目评估	评估工作内容、工作量、报价、签约、确定项目时间；
第一步	资料收集	收集公开资料、项目基本情况、企业资料、行业资料
第二步	尽职调查	公司技术专家、项目负责人访谈
第三步	初步方案	初步项目设计与测算方案编制；
第四步	报告初稿	按照确定方案撰写初稿；
第五步	征求意见	需要盖章的同步征求盖章单位意见；
第六步	定稿备案	修改并确定项目备案上报稿；
第七步	备案环评	协助完成备案、及环评；
第八步	获得批文	获得备案批文；

图 项目服务流程

第六章 收费标准与付款方式

1、收费标准

可行性研究报告报价表 单位(元)

投资金额	不盖章价格	盖章后总价	备注
300万以下	4000	2.5万	此表为参考价格 具体报价请咨询客服
300万—500万	5000—8000		
500万—1000万	8000—1.2万	3万—3.5万	
1000万—3000万	1.2万—1.5万	3.5万—4万	
3000万—5000万	1.5万—2万		
5000万—1亿	2万—2.5万	4万—5万	
1亿—5亿	2.5万—4万	5万—7万	
5亿—10亿	4万—6万	7万—10万	
10亿—20亿	6万—8万	10万—15万	
20亿—30亿	8万—12万	15万—20万	
30亿—50亿	12万—18万	20万—25万	
50亿—80亿	18万—22万	25万—32万	
80亿—120亿	22万—26万	32万—40万	
120亿—200亿	26万—30万	40万—45万	

(以上仅适用于普通生产型项目，特殊行业项目，具体价格需根据项目适当调节)

2、付款方式

项目按照项目签约、初稿编制、反馈修改确定终稿，付款比例为6:3:1，分别于签约后3日，初稿提交后3日，终稿提交后3日支付。甲级资质盖章费需要一次性支付，企业也可自行解决。

第七章 公司情况

1、公司简介

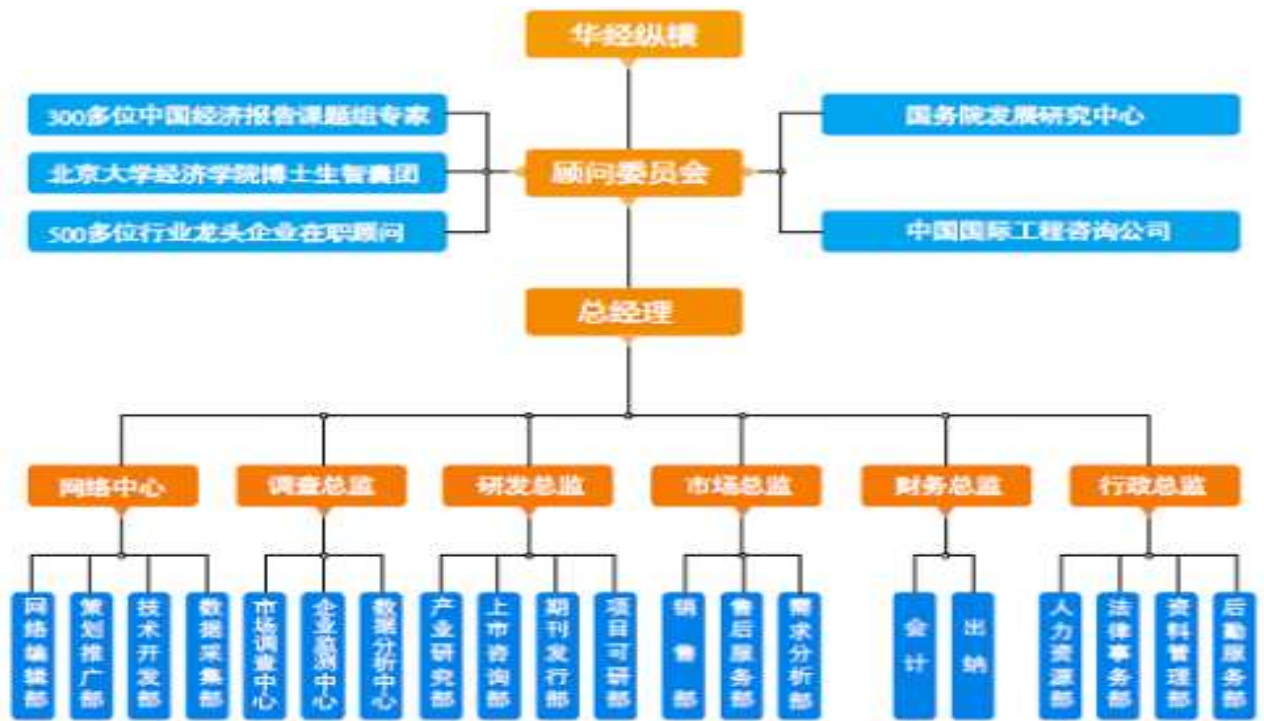
北京华经纵横咨询有限公司隶属于国信集团，其前身是“北京华经纵横经济信息研究中心”，是2003年依托国务院发展研究中心“中国经济报告课题组”成立，以国务院发展研究中心、中国竞争情报学会、中国人民大学商学院的专家教授为智囊的国内著名经济信息研究机构。

目前华经纵横业务范围主要覆盖细分行业研究、市场专项调查、项目投融资咨询等领域，我们已经发展成为一家多层次、多维度的综合性信息咨询机构。凭借密切的政府部门支持及科研院所合作，华经纵横已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、企业内部人脉、自有调查网络等在内的多渠道、多层面的数据来源；建立了涵盖国内外上百个行业的千万级的数据库；形成了数十种独创的专业分析模型和研究方法。

作为国内权威市场研究机构，我们的成果得到了政府决策机构、企业界和投资界的高度评价，视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。国务院发展研究中心中国经济报告课题组、中国国际工程咨询公司、北京大学经济学院、中国竞争情报学会、中国城市规划设计研究院、中国社会科学院工业经济研究所、国家发改委宏观经济研究院等国内知名研究机构对公司的发展给予了大力支持。



2、公司组织结构



3、公司全行业甲级咨询资质

我们具有家发展和改革委员会颁发的全行业甲级工程咨询资质 服务范围：编制项目建议书、项目可行性研究报告、项目申请报告、资金申请报告；投资、融资咨询；行业、专项和区域发展规划编制及咨询。 涵盖行业：公路、铁路、城市轨道交通、民航、水电、核电、核工业、火电、煤 炭、石油天然气、石化、化工、医药、建筑材料、机械、电子、轻工、纺织、化 纤、钢铁、有色冶金、农业、林业、通信信息、广播电影电视、水文地质、工程 测量、岩 土工程、水利工程、港口河海工程、生态建设和环境工程、市政公用工 程、建筑、城市规划、综合经济。



4、公司门户网站——中国产业竞争情报网



中国产业竞争情报网 (www.chinacir.com.cn) 是北京华经纵横咨询有限公司授权独家对外发布最新研究成果的主网站。本网站将为广大客户提供极具价值性、前瞻性和指导性的市场研究及信息咨询服务，是市场环境监测的望哨、企业运营的导航员及管理决策的思想库，从信息、情报和知识的层次上保障政府和企业战略的实施。

中国产业竞争情报网已经实现了研究报告、统计数据、核心期刊等在线阅读及下载服务，VIP 会员可以通过网络第一时间共享我们的研究成果。

中国产业竞争情报网一贯秉持客观、严谨、专业的工作作风，致力于成为中国市场研究领域的门户网站。

5、公司经典可行性研究项目

点击以下标题进入对应成功案例：

[湖北]襄阳主题演出剧院项目--投资额 4.088 亿元

[江西]庐山文化旅游项目--投资额 35.1798 亿元

[山西]煤业集团物联网项目--投资额 9723.97 万元

[重庆]生态物流园区项目--投资额 41.696 亿元

[湖南]太阳能电池背板项目--投资额 5768.5 万元

[北京]酒店公寓项目--投资额 7796 万元

[甘肃]电外科设备和耗材项目--投资额 1.2 亿元

[河南]半挂车项目--投资额 7751 万元

[浙江]LED 节能灯项目--投资额 6000 万元

[陕西]光伏发电逆变器项目--投资额 9850 万元

[河南]诺尔曼药厂项目--投资额 1.5 亿元

[山西]新能源客车项目--投资额 20 亿元

[广西]红水河旅游项目--投资额 5.1 亿元

[湖北]汽车车桥项目--投资额 9000 万元

[甘肃]汽车零部件项目--投资额 1200 万元

[广东]地毯生产线项目--投资额 3.5 亿元

[山东]甲醇及二甲醚项目--投资额 22.23 亿元

[广东]经济型酒店项目--投资额 7933 万元